



Instrukce pro nositele projektů:

Dotazník k strategickým projektům představuje **stručné a věcné** shrnutí, které má za cíl přehledně ukázat základní parametry zamýšleného projektu a jeho změny vůči původním záměrům specifikovaným v předběžných studiích proveditelnost. Vzhledem k rozsahu a připravenosti vlastních studií proveditelnosti bude pro posouzení projektu Regionální stálou konferencí kraje využito tohoto shrnutí. Tyto údaje budou sloužit jako jeden z podkladů pro jednání RSK ohledně dalšího postupu u strategických projektů. U jednotlivých bodů prosím uveďte, v jakém stádiu rozpracovanosti se v daný moment nacházejí, tzn. zda se jedná již o součást finální úpravy, anebo o předběžné stanovisko. Rozsah celého dokumentu omezte na max. 5 stran.

Úvod:

- Popište ve 3 větách, jakým způsobem projekt přispěje spravedlivé transformaci regionu (je-li relevantní vyčíslíte).

Záměrem projektu, který je posuzován studií proveditelnosti, je realizace strategického projektu vl:Aštovka, jako inovativního nástroje pro rozvoj lokální ekonomiky Ašského výběžku. Prostřednictvím nepřímé investiční podpory novým a stávajícím (malým firmám), organizace vzdělávacích programů (zaměřených na růst kvalifikace a znalostí obyvatel), podpore zaměstnanosti (práce v oborech s vyšší přidanou hodnotou) je záměrem ekonomicky pozvednout region a postupně transformovat ekonomiku, která byla ovlivněna dlouhodobou těžbou hnědého uhlí v kraji. Díky projektu bude vytvořena celá řada řešení, které budou dlouhodobě pomocné při transformaci územní - viz např. lokální pracovní portál, e-commerce pro prodej regionálních výrobků a služeb, aplikace pro podporu cestovního ruchu spojená s prezentací místních firem, inovativní vzdělávací portál apod.

Záměr realizace strategického projektu vychází z detailní znalosti prostředí, jeho limitů a z mnohaleté práce s místními aktéry.

Předpokládané indikátory (bude upřesněno v průběhu finalizace studie):

- Iniciace podnikání - 30 potenciálních subjektů ročně
- Program pro začínající podnikatele - 5 inkubovaných firem/rok
- Program pro stávající podnikatelské subjekty (poradenství, konzultace) - 12 firem/rok
- Vzdělávací programy pro dospělé - 4 vzdělávací programy s 43 kurzy
- Počet proškolených osob - 90 ročně
- Webové aplikace - 4
- Popište ve 3 větách, jakým způsobem projekt prospěje osobám zasaženým transformací regionu.

Pro osoby zasažené transformací (změnou orientace ekonomiky) budou vytvořeny vzdělávací programy (dlouhodobé i krátkodobé vzdělávací kurzy), pro zájemce o podnikání bude přichystána předinkubační podpora či program pro podporu startu podnikání. V rámci projektu vznikne lokální pracovní portál, kde budou k dispozici nabídky pracovních příležitostí z celého regionu. Významným přínosem projektu bude zapojení expertů z celé ČR, kteří budou poskytovat konzultační a poradenské služby pro začínající i stávající podnikatele (byznys plán, finance, e-commerce, marketingové konzultace, komercializace výstupů projektu, výzkum, technologie apod.). V prostorách budovy vl:Aštovky - coworkingového hubu budou moci zájemci využít společné prostory nebo se i účastnit řady rozvojových eventů.

1. Základní údaje o projektu a partnerech

- Uveďte název projektu, název a právní formu nositele projektu a místo realizace.

Název projektu	VI:Aštovka
Název a právní formu nositele projektu	Město Aš Kamenná 473/52 352 01 Aš 1 IČ: 00253901
Místo realizace	širší území ORP Aš

- Identifikujte: klíčové partnery nezbytné pro realizaci projektu, partnery čerpající příspěvek z dotace a partnery z komerční sféry. U všech uveďte jejich úlohu v projektu.

Hlavním znakem vzájemné spolupráce s partnery v projektu vl:Aštovka bude přenos informací a předávání zkušeností pro uživatele výstupů projektu. Smyslem je propojit chybějící znalosti s místními potřebami.

Žádný z partnerů nebude čerpat příspěvek z dotace.



Partneři z akademické sféry

Výčet partnerů	Způsob zapojení do projektu
<p>Vysoké školy a vědecko-výzkumné instituce</p> <ul style="list-style-type: none"> Ve své činnosti se zaměřují na inovační, výzkumné a vývojové aktivity, rozvoj podnikání a další vzdělávací oblasti, které souvisí s projektem vl:Aštovky a jsou tak vhodným partnerem projektu. <p>Role partnerů: konzultační a propagační role</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zapojení osob z akademické sféry do realizačního týmu k odborným konzultacím (konzultace, komunikace s cílovou skupinou, poskytnutí komerčního pohledu na věc) Poskytnutí zpětné vazby na průběžné výstupy a výsledky v průběhu projektu formou průběžné evaluace Univerzitní studenti budou moci své nápady ověřit v praxi zapojením do plánovaných programů (poskytnutí odpovídajícího zázemí, pomoc při realizaci vlastního nápadu, zprostředkování zadání a realizaci bakalářských a diplomových prací, případně zprostředkování praxí studentů ve firmách a podobné formy spolupráce vzdělávacího a podnikatelského sektoru) V prostorách budovy vl:Aštovky - coworkingového hubu budou moci partneři využít společné prostory nebo se i účastnit řady rozvojových eventů, Spolupráce s firmami z regionu na zpracování projektů aplikovaného výzkumu nebo vedení projektů aplikovaného výzkumu.
<p>V rámci tvorby studie proveditelnosti byly osloveny subjekty z akademické sféry, které projeví zájem se podílet na realizaci projektu. Mezi zmíněné subjekty patří Masarykova univerzita v Brně, Česká zemědělská univerzita v Praze, Vysoká škola ekonomická v Praze, Západočeská univerzita v Plzni. Mezi vědecko-výzkumné instituce patří Technologická agentura České republiky, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest další.</p>	

Partneři z regionální sféry

Výčet partnerů	Způsob zapojení do projektu
<p>Z ČR (KHK KVK, KIC, KARP, iLAB apod.), a další subjekty regionální sféry z pohraničí</p> <ul style="list-style-type: none"> Partneři se ve své činnosti zaměřují na více specifické činnosti (lázeňství, podnikání apod.) a z toho důvodu mohou přenést více informací a zkušeností do projektu. <p>Role partnerů: konzultační a propagační role</p>	<ul style="list-style-type: none"> Přenos informací o projektu svým členům (pomoc s komunikací a předáním informací k cílové skupině partnerů) Oboustranná spolupráce s žadatelem na propagaci projektu (sdílení informací o projektu, společná setkání, umožnění prezentace průběžných výsledků a výstupů na svých stránkách, tisku apod.) Spolupráce na akvizici obyvatel z regionu ke vzdělávacím a podnikatelským aktivitám Přenos zkušeností a know-how V prostorách budovy vl:Aštovky - coworkingového hubu budou moci partneři využít společné prostory nebo se i účastnit řady rozvojových eventů
<p>V rámci tvorby studie proveditelnosti byly osloveny subjekty z regionální sféry, které projeví zájem se podílet na realizaci projektu. Mezi zmíněné subjekty patří Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje, Vědeckotechnický park - Karlovarské inovační centrum, Karlovarská agentura rozvoje podnikání, Institut lázeňství a balneologie.</p>	

Partneři z řad obcí, spolků a místních sdružení

Výčet partnerů	Způsob zapojení do projektu
<p>Obce z ORP Aš, spolky, místní sdružení a další organizace</p> <p>Role partnerů: konzultační a propagační role</p>	<ul style="list-style-type: none"> Přenos informací o projektu svým členům (pomoc s komunikací a předáním informací k obyvatelům obcí, členům místních spolků a sdružení) Oboustranná spolupráce s žadatelem na propagaci projektu (sdílení informací o projektu, společná setkání, umožnění prezentace průběžných výsledků a výstupů na svých stránkách, tisku apod.) Spolupráce na akvizici obyvatel z regionu ke vzdělávacím a podnikatelským aktivitám V prostorách budovy vl:Aštovky - coworkingového hubu budou moci partneři využít společné prostory nebo se i účastnit řady rozvojových eventů
<p>V rámci tvorby studie proveditelnosti byly osloveny subjekty z řad obcí, spolků, místních sdružení a dalších organizací, které projeví zájem se podílet na realizaci projektu. Mezi zmíněné obce patří Hazlov, Hranice, Krásná, Podhradí, Bad Elster, Chemnitz, Rehau, Selb, mezi příspěvkové organizace pak Základní a mateřská škola Aš, Základní a střední škola Aš, Základní škola Aš Kamenná, Základní škola Hlávková, Aš.</p>	



2. Charakteristika projektového záměru

- Stručně a věcně popište obsah projektu včetně aktivit a jejich konkrétních parametrů.

Strategický projekt VI: Aštovka bude realizovat primárně aktivity, které podpoří rozvoj lokální ekonomiky, tedy:

- Předinkubační program či program pro podporu startu podnikání pro zájemce o podnikání
- Přístup k dlouhodobým konzultacím s experty pro zvyšování inovačních aktivit etablovaných malých (i středně velkých) firem v regionu
- Poskytování vzdělávacích aktivit pro zvyšování vzdělanosti obyvatel včetně vytvoření a správy inovativního vzdělávacího portálu
- Podpora zaměstnanosti (zprostředkování) v regionu formou lokálního pracovního portálu a pracovní-právního poradenství
- Podpora místních podnikatelů formou vytvoření a správy e-commerce pro prodej regionálních výrobků a služeb a aplikace pro podporu cestovního ruchu spojenou s prezentací místních firem
- Přístup na sdílené pracovní místo v open space prostoru se základním kancelářským vybavením (coworking)
- Přístup ke společným akcím (networking) spolupracujících subjektů (na trhu etablované firmy, experti, mentoři, vzdělávací instituce, veřejný sektor), vyhledávání partnerů pro rozvoj podnikání apod.

- Můžete doložit potřebnost projektu a poptávku po jeho aktivitách? Uveďte odpovídající data.

Vybrané důvody potřebnosti projektu:

- Nízká vzdělanostní úroveň obyvatel spojená s vyšším počtem exekucí (Ašsko strukturou vzdělání patří mezi lokality s nejhorší vzdělanostní skladbou v ČR; dle dat SLDB 2021 základní vč. neukončeného vzdělání má v Aši 19,7 % obyvatel starších 15 let, přičemž republikový průměr je pouze 12,5 %)
- Pokles počtu registrovaných ekonomických subjektů v regionu (za 10 let se snížil jejich počet o pětinu)
- Region Ašska je svázán silnou specializací zaměstnanosti v oborech průmyslové výroby s nízkou přidanou hodnotou (v mezikrajském srovnání má Karlovarský kraj nejnižší hrubou měsíční mzdu)
- Nižší motivace obyvatel pracovat/podnikat/bydlet v regionu z důvodu nedostatku služeb a bariér při rozvoji/rozjezdu podnikání (např. nedostatek kvalifikovaných pracovníků, nedostatečné prostory pro rozjezd podnikání, neznalost finanční, marketingové, procesní, digitální, legislativní problematiky při zahájení podnikání)
- Odliv kreativních a vzdělaných lidí z Ašska plynoucí z přesvědčení, že jim region nemá co nabídnout jak z hlediska vhodných pracovních příležitostí, tak např. občanského vyžití
- V Karlovarském kraji je poměrně velký rozdíl mezi platovou a mzdovou sférou, která je z velké míry zapříčiněna vzděláním pracovníků v soukromém sektoru a nízkým počtem pracovních míst s vyšší přidanou hodnotou

Zmíněné důvody brání motivovat obyvatele (mladé, kreativní, vzdělání) odcházející do větších měst nebo jiných regionů za studiem či zaměstnáním k opětovnému návratu nebo k rozjezdu vlastního podnikání, což má negativní vliv na úroveň kupní síly obyvatel a vyspělost lokální ekonomiky.

3. Popis očekávaných cílů projektu, jeho výsledků a výstupů

- Uveďte 3 hlavní cíle projektu.

Hlavní cíle:

- Zapojení expertního poradenství a konzultací při předinkubační podpoře, programu pro podporu startu podnikání nebo podpoře etablovaných firem z důvodu rozvoje podnikání vč. mikropodnikání v regionu (v rámci projektu chceme vytvořit silnou lokální ekonomiku Ašska s vyšším počtem podnikatelů a širší nabídkou služeb v regionu)
- Vybudování koordinovaného systému podpory zaměstnanosti osob a podnikání v regionu formou lokálního pracovního portálu, formou vytvoření a správy e-commerce pro prodej regionálních výrobků a služeb, aplikace pro podporu cestovního ruchu spojenou s prezentací místních firem pro zvýšení návštěvnosti regionu (projektem chceme nastartovat změnu struktury zaměstnanosti a lokální ekonomiky v regionu a tím podpořit transformaci trhu práce)
- Vytvoření systému dlouhodobé podpory vzdělávání osob včetně vytvoření a správy inovativního vzdělávacího portálu za účelem zvýšení kvalifikace a individuálního profesního rozvoje obyvatel (díky projektu vytváříme vzdělanější společnost a sounáležitou komunitu v regionu za pomoci vzdělávacích programů)

Cílem projektu není dosáhnout vyšší zaměstnanosti na Ašsku, ale vytvoření prostoru pro uplatnění kvalifikovanější práce v regionu a umožnit nástroji a intervencemi projektu vytvářet prostor, ve kterém lze najít uplatnění pro vlastní seberealizaci (inkubace firem) nebo v realizaci inovací (konzultace pro etablované podniky), které navážou na stávající podnikání.

4. Technické řešení projektu

- Popište hlavní části investičního a neinvestičního řešení projektu v podrobnosti etap projektu.



Hlavní části investičního řešení projektu:

- Náklady na modernizaci objektu, na pořízení zařízení a vybavení
- Náklady na vytvoření lokálního pracovního portálu, interaktivního portálu projektu, ecommerce pro prodej regionálních výrobků a služeb, aplikace pro podporu cestovního ruchu spojenou s prezentací místních firem, inovativního vzdělávacího portálu.

Hlavní části neinvestičního řešení projektu:

- Mzdové náklady realizačního týmu včetně expertů (pro oblast podnikání, vzdělávání, zaměstnanost)
- Výdaje na vzdělávací aktivity (vzdělávací programy) pro cílové skupiny
- Nákup služeb od odborníků (studie, evaluace apod.) a vzdělávání zaměstnanců projektu
- Výdaje na správu lokálního pracovního portálu, interaktivního portálu projektu, ecommerce pro prodej regionálních výrobků a služeb, aplikace pro podporu cestovního ruchu spojenou s prezentací místních firem, inovativního vzdělávacího portálu.
- Výdaje na provoz budovy vl:Aštoky, spotřební materiál, leasing, pojištění apod.

- Jsou popsána řešení (aktivity/procesy/postupy) nezbytná pro splnění cílů projektu? Doložte.

Uvedené řešení a výdaje projektu zvýší rozvoj podnikavosti obyvatel a firem v regionu, podpoří vznik (postupnou přeměnu) firem technicky a technologicky orientovaných na výroby, služby a technologie s vyšší přidanou hodnotou, přinesou expertní pohled na rozvoj regionu, podpoří vstup investic do podnikání v regionu, zvýší vzdělanost obyvatel a zintenzivní vzájemnou spolupráci v regionu.

5. Financování projektu a rozpočet projektu

- Předložte jednoduchý rozpočet projektu a předpokládané zdroje financování.

Druh výdaje		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Investice	Pořízení/vybudování/modernizace stavby	10 000 000,00 Kč	31 557 103,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Zařízení a vybavení	40 000,00 Kč	1 730 000,00 Kč	330 000,00 Kč	330 000,00 Kč	330 000,00 Kč	330 000,00 Kč	165 000,00 Kč
	Ostatní investiční výdaje	0,00 Kč	9 000 000,00 Kč	2 000 000,00 Kč	500 000,00 Kč	500 000,00 Kč	500 000,00 Kč	300 000,00 Kč
	Investice celkem	10 040 000,00 Kč	42 287 103,00 Kč	2 330 000,00 Kč	830 000,00 Kč	830 000,00 Kč	830 000,00 Kč	465 000,00 Kč
Neinvestice	Mzdy realizačního týmu	392 600,00 Kč	9 985 200,00 Kč	10 784 016,00 Kč	11 646 737,28 Kč	12 578 476,26 Kč	13 584 754,36 Kč	7 688 500,00 Kč
	Ostatní neinvestiční výdaje	1 888 000,00 Kč	9 188 000,00 Kč	13 388 000,00 Kč	14 459 040,00 Kč	15 615 763,20 Kč	16 865 024,26 Kč	7 888 000,00 Kč
	Neinvestice celkem	2 280 600,00 Kč	19 173 200,00 Kč	24 172 016,00 Kč	26 105 777,28 Kč	28 194 239,46 Kč	30 449 778,62 Kč	15 576 500,00 Kč
Celkové výdaje projektu (investice + neinvestice)		12 320 600,00 Kč	61 460 303,00 Kč	26 502 016,00 Kč	26 935 777,28 Kč	29 024 239,46 Kč	31 279 778,62 Kč	16 041 500,00 Kč
Celkové výdaje projektu za celou dobu realizace		203 564 214,36 Kč						

(jedná se o předběžné stanovisko), pozn.: neinvestiční výdaje rostou ročně dle inflace za posledních 12 měsíců (viz bod 10).

Zdroje financování - FST - 85 %; Město Aš - 15 % (jedná se o předběžné stanovisko)

- Popište, příp. vyčíste, jaké budou příjmy projektu plynoucí z jeho vlastní realizace?

Plánovaným příjmem projektu je registrace subjektů do lokálního pracovního portálu s ročním paušálem pro inzerenty zahrnující profil společnosti (cca 6 pozic ročně do inzerce pro společnost v plánované výši 4 000 Kč/rok) - jedná se o předběžné stanovisko.

6. Předpokládaný harmonogram realizace projektu

- Předložte aktuální harmonogram projektu a rozčleňte jej dle jednotlivých etap projektu ve smyslu věcných fází realizace



Harmonogram projektu (jedná se o předběžné stanovisko)

Aktivity/období	2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027		2028	
	I.pol.	II.pol.	I.	II.	I.	II.	I.	II.	I.	II.	I.	II.	I.	II.	I.	II.
Rozpracování myšlenky realizace projektu																
Zpracování studie proveditelnosti																
Vytvoření modelu organizace																
Výběr projektového týmu (včetně hlavních expertů)																
Spuštění interaktivního portálu projektu (aktivity projektu v přípravě, realizované i dokončené apod.)																
Modernizace budovy (sídlo a místo realizace vl:Aštoky)																
Předinkubační podpora a program pro podporu startu podnikání																
Podpora etablovaných podniků na trhu (konzultace, poradenství)																
Výběr subjektů k poskytování kurzů ve vzdělávacích programech																
Realizace vzdělávacích aktivit																
Výběr subjektu k vytvoření lokálního pracovního portálu, ecommerce pro prodej regionálních výrobků a služeb, aplikace pro podporu cestovního ruchu spojenou s prezentací místních firem, inovativního vzdělávacího portálu																
Vytvoření a správa lokálního pracovního portálu, ecommerce pro prodej regionálních výrobků a služeb, aplikace pro podporu cestovního ruchu spojenou s prezentací místních firem, inovativního vzdělávacího portálu																
Udržitelnost																

7. Udržitelnost

- Jaké zdroje zajistí finanční udržitelnost projektu v předloženém věcném rozsahu? Uveďte separátně ve vztahu k udržitelnosti projektu (10 let po skončení realizace) a ve vztahu k ekonomické životnosti projektu.

Při další fázi realizace projektu se předpokládá pokrytí rozpočtu z více zdrojů - dotace, které bude projekt čerpat pro svoje aktivity, vlastní zdroje vzešlé z poskytovaných služeb (pronájem prostor pro soukromé účely), příspěvek nositele projektu – město Aš, popř. příspěvky dalších subjektů, které se zapojí v průběhu realizace projektu vl:Aštoky.

- Uveďte, zda a jak konkrétně budou krácené / obměňované aktivity projektu ve vztahu k udržitelnosti projektu (10 let po skončení realizace) a ve vztahu k ekonomické životnosti projektu.

V průběhu projektu budou realizovány průběžné evaluace, může tedy dojít k dílčím úpravám aktivit projektu (např. úpravy ve vzdělávacích kurzech) oproti stavu při zpracování této studie proveditelnosti. Cíle a hlavní opatření projektu ovšem zůstanou neměnné i po ukončení doby projektu. Z hlediska ekonomické životnosti projektu budou na základě dat z evaluací na konci projektu zvažena veškerá omezující opatření plynoucí z využití dotačních zdrojů pro provoz vl:Aštoky v době udržitelnosti.

8. Riziková analýza

- Vyjmenujte nejzásadnější rizika projektu a uveďte, jakým způsobem budou mitigovaná a jak budete postupovat v případě jejich naplnění?

Druh rizika (VYBRANÁ RIZIKA)	Závažnost	Pravděpodobnost	Navrhovaný postup pro předcházení vzniku rizika, eliminace případných dopadů rizika
Nekvalitní management a kvalitní	5	2	Ředitel, jeho zástupce a experti musí splňovat min. kvalifikační podmínky, které jsou definované ve studii (vzdělání, praxe). Osoby na tyto pozice musí být vybrány na základě



Druh rizika (VYBRANÁ RIZIKA)	Závažnost	Pravděpodobnost	Navrhovaný postup pro předcházení vzniku rizika, eliminace případných dopadů rizika
pracovní síla v době provozu			své specializace, odbornosti a zkušeností. Budou to pracovníci, kteří mají přesně stanovené kompetence a odpovědnosti. Expertní složka realizačního týmu (zejm. poradci, experti, konzultanti) bude garantována díky pečlivému výběru a pohovorům.
Nedostatek finančních prostředků na realizaci záměru	5	1	V případě nezískání dotace na provoz vl:Aštoky bude muset město Aš zajistit financování aktivit projektu.
Nedostatečný zájem o služby	5	2	Zájem o služby vl:Aštoky byl prověřen prostřednictvím průzkumů, kulatých stolů a strategických dokumentů obcí nebo kraje. V době realizace projektu bude zájem o služby podmíněn správně nastaveným marketingem a komunikací vstupů i výstupů směrem k cílovým skupinám projektu.

9. Veřejná podpora

- Domníváte se, že projekt zakládá veřejnou podporu? Je-li relevantní, popište, jakých aktivit se týká a v jakém rozsahu.

Subjektům zapojeným do projektu bude podpora poskytována v režimu de minimis.

10. Změny

- Uveďte souhrnně změny, ke kterým v jednotlivých oblastech projektu došlo.

V rámci přípravy a realizace studie proveditelnosti došlo k mírnému posunu harmonogramu projektu, kdy se zahájení projektu posunulo na podzim roku 2022. Aktuálně se pracuje na stanovení podmínek pro výběr členů realizačního týmu, probíhají dílčí průzkumy a kulaté stoly se zapojenými partnery a dalšími subjekty. V investiční fázi se pracuje na projektové dokumentaci k modernizaci budovy.

Rozpočet projektu byl navýšen v investiční části o cca 20 mil. Kč (růst nákladů při modernizaci budovy včetně vytvoření webových aplikací jako aktivit projektu) a v neinvestiční části pak výdaje rostou meziročně dle predikované inflace v příštích letech.

Od předběžné studie proveditelnosti se zaměření projektu upravilo v oblasti na podporu podnikání a zaměstnání, kde nebude k dispozici grantové schéma (pro zájemce o podnikání bude přichystán předinkubační program či program pro podporu startu podnikání).