

||

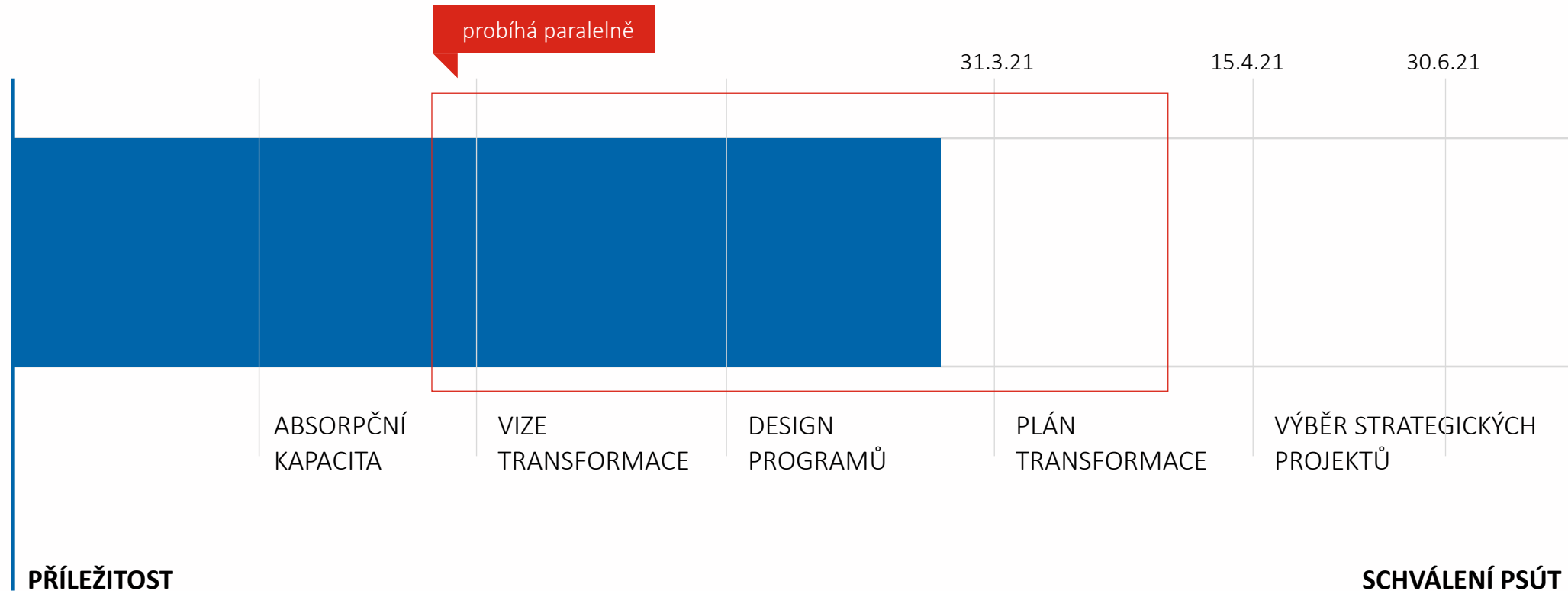
PŘÍPRAVA NA TRANSFORMACI KARLOVARSKÉHO KRAJE



DÁLE

aktualizace: 31.3.2021

POKROK PRÁCE.





EKONOMICKÁ PROSPERITA.

Region je v současnosti zcela orientován na část produkčního řetězce s poměrně nízkou přidanou hodnotou. Hospodářství kraje je charakterizováno těžbou surovin, průmyslovou produkcí s velkou spotřebou energie a materiálů a nízkou přidanou hodnotou, vysokým podílem firem v zahraničním vlastnictví – subdodavatelů mateřských firem v cizině, vysokým podílem služeb spojených s lázeňstvím a cestovním ruchem.



- **Vytváření příležitostí pro výrobu** – zařazení malých a středních firem do globálních hodnotových řetězců
- **Restrukturalizace firem** – subdodavatelů vázaných na producenty uhlí a energie, aktivní vyhledávání investorů (nejen zahraničních investic, ale také velkých domácích investorů) do perspektivních průmyslových oborů
- **Podpora firem s exportním potenciálem** ke zvyšování produktivity práce a růstu exportu
- **Inovační infrastruktura**, která zajistí prostředí pro realizaci konceptu/podpory inovací na základě výsledků výzkumu a vývoje, poskytování služeb v distribuci a prodeji, podpora startupů založených na znalostech
- **Infrastruktura pro rozvoj kreativity**, zajišťující oblast branding, designu, marketingových dovedností, podpora využití prostředí pro filmovou produkci
- **Digitální infrastruktura jako součást inovační infrastruktury**, specificky zaměřená na nové produkty a služby
- **Vytváření příležitostí pro nové typy služeb** – silver economy



SPOLEČENSKÁ PROSPERITA.

Území KVK v minulosti prošlo a také v současnosti prochází významnými změnami ve složení populace. Industriální společnost vyžadovala velký objem práce lidí s nižší kvalifikací, případně specifickou kvalifikací, která se v čase (v průběhu jejich pracovního života) neměnila. Nové společenské výzvy, spojené s novými prostředky výroby, komunikace a novými způsoby naplňování potřeb lidí, povedou k významným společenským změnám.

- **Rozvoj e-kultury**
- **Péče o veřejný prostor** za účelem zvyšování kvality života a zvýšení atraktivity pro místní obyvatele
- **Využití potenciálu památek UNESCO** a dalších lokalit pro rozvoj návazné infrastruktury
- **Podpora a rozvoj infrastruktury pro MICE eventy** - propagace a péče o specifické kulturní dědictví
- **Zamezení vzniku digitálně vyloučených lokalit**
- **Inkluzivní prostředí** pro všechny sociálně ohrožené skupiny obyvatel
- Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti **sociálního podnikání**
- **Zvýšení atraktivity regionu** pro stávající populaci a nově příchozí v produktivním věku
- **Rozvoj balneologického institutu** jako centra výzkumu, vzdělávání a rozvoje kulturního a přírodního dědictví s celokrajskou působností
- **Založení infrastruktury pro technické vzdělávání** vedené soukromou vysokou školou
- **Založení vzdělávání v kreativních oborech** provázáním VOŠ v regionu s uměleckými fakultami
- Podpora **rekvalifikace propouštěných zaměstnanců** v souvislosti se změnami ve výrobě energie a uzavíráním těžebních provozů na území kraje
- **Sociální inovace** pro zahájení služeb v oblasti „silver economy“



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A KLIMATICKÁ TRANSFORMACE.

Dosažení klimatické neutrality do roku 2050 vyžaduje radikální změny v hospodářství, proměnu energetiky, vývoj a využití nových technologií. Je zásadním inovačním impulzem pro rozvoj společnosti. Naplňování cílů ve snižování emisí skleníkových plynů, energetických úsporách a změnách v energetice tak, jak jsou vyjádřeny ve Vnitrostátním plánu ČR v oblasti energetiky a klimatu, vyvolá dynamický rozvoj obnovitelných zdrojů energie, decentralizaci výroby elektřiny, rozvoj komunitní energetiky, efektivní využívání všech dostupných zdrojů energie a výrazné energetické úspory.

- **Likvidace starých ekologických zátěží a využití brownfieldů** pro rekreaci, veřejné služby, podnikání, včetně aktivit vedoucích k sekvestraci uhlíku
- **Zakládání farem, skleníků a dalších produkčních ploch pro výrobu biopotravin**
- **Využití okolí vodních ploch k rekreaci a bydlení** – např. okolí jezera Medard
- **Revitalizace sociálně vyloučených lokalit**, výstavba sociálního bydlení
- Projekty **agroenergetiky**
- Projekty **komunitní energetiky**
- **Energetický management kraje** – komplexní přístup k energetickému poradenství pro města a obce pro potřeby nové energetiky
- projekty **nové energetiky** na území KVK se zahrnutím OZE (vč. battery value chain)
- **Krajské centrum nakládání s odpady Vřesová**
- **Krajský systém nakládání s odpady** – infrastrukturní projekt KÚ KVK ke koordinaci měst a obcí, se zahrnutím aktivit velkých podniků

GENEZE.



Oblasti zájmu

Modernizace podnikání a inovace

Digitalizace

Transformace průmyslu

Veřejná infrastruktura a komunity

Rozvoj lidského potenciálu

Kulturní dědictví

Veřejná infrastruktura a komunity

Zvýšení účinnosti a udržení činností CZT

Čistá mobilita

Battery value chain

Čistá energetika

Obnova a nové využití lokalit



Pilíře transformace

**EKONOMICKÁ
TRANSFORMACE**

**SPOLEČENSKÁ
TRANSFORMACE**

**ENVIRONMENTÁLNÍ
A KLIMATICKÁ
TRANSFORMACE**



Programy

Tradice

Inovace

Znalosti

Spolupráce

Regenerace

Energie a materiály

MAPA.

řazení Programů do Pilířů transformace
Karlovarského kraje

EKONOMICKÁ TRANSFORMACE.



TRADICE

Vysoký výkon v tradičních odvětvích
a v nových podmínkách.



INOVACE

Nové produkty a služby v nových
odvětvích.

SPOLEČENSKÁ TRANSFORMACE.



ZNALOSTI

Kvalitní vzdělání , adaptace na
celoživotní učení.



SPOLUPRÁCE

Kulturní dědictví , kraj bez
vyloučených lokalit.

ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKÁ TRANSFORMACE.



REGENERACE

Čisté prostředí přispívající k
ochraně klimatu.



ENERGIE

Nová energie z nových zdrojů.

IDEA SP.

Splnění definice strategického projektu

„Operací strategického významu“ je operace, která zásadně přispívá k dosažení cílů programu a která je předmětem zvláštních monitorovacích a komunikačních opatření.“

Teritoriální rozměr

SP by měl mít prokazatelné dopady na celé území kraje, ne pouze lokální dopad v omezeném území nebo jeden region (např. okres nebo mikroregion).

Efekty projektu

Strategický projekt musí mít precizně nastavené kvantifikované výstupy a efekty. Současně musí SP vykazovat pozitivní dopady v rámci posouzení přínosů a nákladů v rámci posouzení metodou CBA



Vysoká míra připravenosti projektu

Připravenost projektu je nutná a zásadní parametr s ohledem na jeho indikativní zařazení do PSÚT s ohledem na plán čerpání OP ST

Nositel projektu

musí garantovat realizaci projektu ve vazbě na jeho indikativní zařazení SP do PSÚT a dodržení finančního i časového harmonogramu projektu

Jedinečnost SP

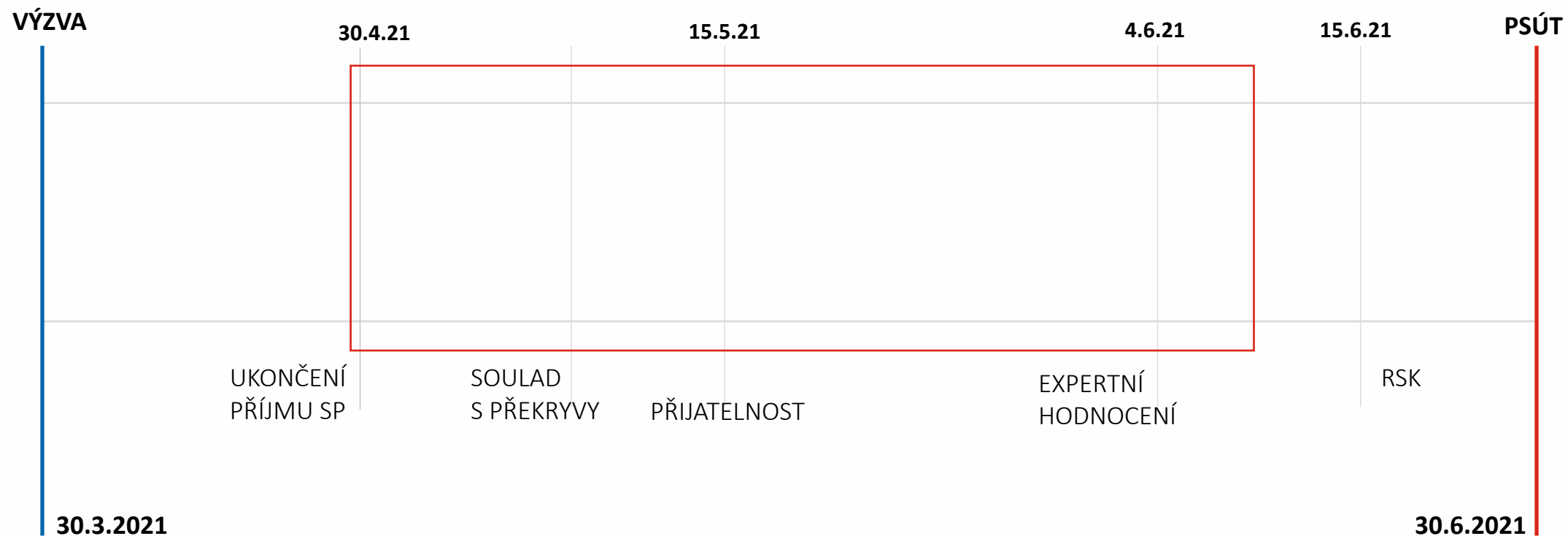
Strategický projekt by měl být svým zaměřením, rozsahem či jinými charakteristikami unikátní, přičemž tato unikátnost vylučuje konkurenci s jinými podobnými projekty

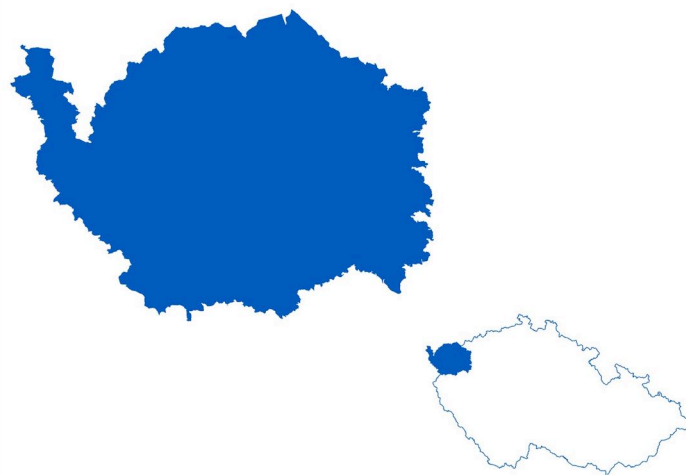
IDEA PODPORY.

bude upřesněno

	FST (EU podíl)	Spolufinancování SR (dle návrhu MF)*
Velké podniky – produktivní investice	40%	0%
MSP – produktivní investice	60%	0%
Velké podniky	60%	0%
MSP	75%	0%
ÚSC	85%	0%
VŠ, VO, NNO	85%	10%*
Školy	85%	5%*

HARMONOGRAM VÝBĚRU SP.





KOMUNIKUJEME.

aktivně, otevřeně jednáme se všemi aktéry
v území, komunikace je klíčový faktor úspěchu

